

ДАРЬЯ ЯРЦЕВА

ВОТ ВАМ СКИДКА

Зачастую в качестве стимулирования спроса и создания у покупателя приятных эмоций от совершенной покупки используют различные дисконтные системы.

Одним из излюбленных приемов сферы продаж во все времена были различные акции и скидки. Исторически они появились и стали использоваться в условиях уличной торговли.

Сейчас реализация продукции переместилась в магазины и торговые центры, но скидки как инструмент успешного маркетинга все так же востребованы. В современных условиях руководители бизнеса активно запускают собственные дисконтные системы, объединяются, создавая дисконтные клубы и единые системы, а также осваивают сервисы SMS-рассылок и открывают возможности предоставления в Интернете в стремлении удержать и привлечь новых клиентов.

Наиболее успешными являются дисконтные системы, в которых объединены все эти маркетинговые инструменты. Ведь возможности Интернета позволяют не только сократить расходы для привлечения клиентов руководителя компаний, но и в кратчайший срок получить исчерпывающую информацию с учетом индивидуальных интересов и потребностей покупателей.

Примером подобной дисконтной системы может служить стремительно развивающаяся система «Радуга–Бонус», стартовавшая в октябре 2010 года в Ставрополе и объединяющая несколько элементов:

- единую мультибрендовую дисконтную систему, которая позволяет собрать контактные данные и потребительские интересы держателей карт;
- систему SMS-информирования владельцев карт;

➤ сайт, каталог организаций, акций и социальную сеть владельцев карт.

Несмотря на то что дисконтная система «Радуга–Бонус» не единственная «единая дисконтная система» на территории России, она имеет существенные отличия, которые делают ее уникальной.

Помимо непосредственного предоставления скидки, у компаний, участвующих в системе, есть возможность уведомлять держателей карты о своих акциях при помощи бесплатной SMS-рассылки. При этом стоит отметить, что информационные сообщения подвергаются таргетингу по возрасту, полу, сфере занятости и категории потребительских интересов, что позволяет SMS-рекламе безошибочно достигать своей целевой аудитории, а держатели карт не получают спам-рассылку на свои телефоны.

Кроме того, компании-рекламодатели единой дисконтной системы «Радуга–Бонус» получают собственную страницу на сайте www.rb26.ru с возможностью размещать информацию о своих акциях, просматривать пользовательские данные держателей дисконтных карт и т. д. Также с помощью данного web-ресурса можно вести блог, осуществлять мониторинг потребительских интересов и организаций, входящих в систему «Радуга–Бонус» по всей стране. Потребителю же дисконтная система предоставляет возможность создать на сайте системы свой личный кабинет и получать самую свежую, регулярно обновляемую информацию об интересующих его товарах и услугах. Более того, если держатель карты захочет отключить, например, пос-

тупление сведений о строительном рынке, то сайт прекратит его об этом информировать.

Выгоды компании-участника дисконтной системы налицо: привлечение новых потребителей, увеличение объемов продаж и сокращение расходов на рекламу, доступ к широкой платежеспособной аудитории, публикация новостей об акциях, скидках и новых поступлениях в интернет-каталоге.

Подключение партнеров франчайзи бесплатно, взимается только комиссия за пользование системой. Для вступления в систему необходимо лишь определить процент скидки, который вы как компания будете предоставлять держателям карты «Радуга–Бонус», а также заполнить и утвердить анкету для создания персональной страницы компании на сайте www.rb26.ru.

Неменьшую выгоду сулит единая дисконтная система и потребителям. Так, единая карта скидок дает статус «Привилегированный покупатель» в сотнях компаний. Автоматизированная система информирования об акциях, скидках и распродажах при помощи бесплатных SMS настраивается в соответствии со стилем жизни и интересами держателя карты. Сайт системы www.rb26.ru позволяет искать выгодные предложения и реально экономить на покупках и услугах.

Дисконтная сеть «Радуга–Бонус», успешно стартовав в Ставрополе, стремительно завоевывает регионы, объединив уже около 200 фирм и почти семь тысяч держателей карты. Теперь данная единая дисконтная система начинает работу в Рязани. ■